



01./02. Juli 2025
Factory Hammerbrooklyn

Das sollten Sie auf dem Radar haben!



**Leinen los -
ECR live! 2025**
Seite 3



Programm - ECR live! Tag 1
Informationen rund
um den 1. Konferenztag
Seite 4-5



ECR live!-Komponenten
Informationen zu den
Touren und Workshops
Seite 6-7



Programm - ECR live! Tag 2
Informationen rund
um den 2. Konferenztag
Seite 8-9

Rollierende Sessions
Überblick und Informationen
zu den parallelen Sessions
Seite 10-13



Danke!
Alle Sponsoren & Partner
unserer Konferenz
auf einen Blick
Seite 15

Leinen los!

Das Besondere
an ECR live!:

Praxis, Praxis, Praxis

Zusätzlich zu den zahlreichen Vorträgen haben Sie die Möglichkeit, bei live!-Komponenten selbst aktiv zu werden.

ECRlive! 2025

Shopperliebe meets Hafenflair ECR live! zu Gast in Hamburg

Was bewegt die FMCG-Branche? Welche Trends prägen die Shopper Experience? Und wie können Handel und Industrie noch enger zusammenarbeiten? ECR live! in Hamburg bietet Ihnen die Plattform, um diesen Fragen auf den Grund zu gehen.

Diskutieren Sie gemeinsam mit den klügsten Köpfen der ECR-Community über aktuelle Themen und kooperative Ansätze für eine erfolgreiche Shopper Experience.

Was Sie erwartet

Inspiration trifft auf Interaktion – mit Plenumsvorträgen, Break-out Sessions, rollierenden Sessions und echten Live-Erlebnissen, wie Store Checks oder exklusiven Besichtigungen, wird Theorie erlebbar gemacht. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Branchenexpert:innen und aufstrebenden Talenten zu vernetzen und gemeinsam innovative Lösungen für die Herausforderungen von heute und morgen zu entwickeln. Im Fokus stehen Innovationen, die wirken: von smartem Category Management bis zu nachhaltigen Konzepten – immer mit Blick auf Shopper:innen und den Wandel im Markt.

Wen Sie treffen

Enthusiast:innen aus Handel, Industrie und Dienstleistung, die Shopper:innen lieben, die innovativ handeln und an Zukunftskonzepten arbeiten. Wir laden Sie ein zum Austausch mit Expert:innen aus den Bereichen:

- Category Management – online wie offline
- Shopper Marketing
- Einkauf
- Vertrieb
- Key Account Management
- Marketing
- Trade Marketing
- Marktforschung
- E-Commerce / Omnichannel Retailing



Tag 1

Dienstag,
01.07.2025

Plenum: Handel im Wandel – Formate und Lösungen für eine lokale, bedürfnisorientierte und außergewöhnliche Shopper Experience

🕒 09:00 Welcome Coffee und Besuch des Marktplatzes

🕒 09:30 Opening: Shopperliebe meets Hafenflair



Miriam Geppert
Lead Shopper Experience,
GS1 Germany GmbH



Inga Natrop
Senior Manager
Shopper Experience,
GS1 Germany GmbH

🕒 09:45 All business is local



Christoph Wöhlke
Geschäftsführer,
IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG

🕒 10:15 Moin Moin – Der smarte Shopper heuert an

Die neue Shopper-Strategie führt zu mehr Kontaktmöglichkeiten und bietet Chancen für alle! Einblicke in die neue Welt zwischen Loyalty Apps, Preisgestaltung und mehr Zukunft wagen.



Christian Däumler
Senior Account Director,
YouGov Deutschland GmbH



Anna-Katharina Kraus
Senior Director Insights & Future Growth,
YouGov Deutschland GmbH

🕒 10:50 Networking Coffee und Besuch des Marktplatzes

🕒 11:20 Scan & Go – Und noch was dazu? Impulskäufe im Zeitalter der Self-Checkout-Kassen

Die Kassenzone ist weit mehr als nur der letzte Halt vor dem Ausgang, sie ist die Visitenkarte eines Marktes. Auf gerade einmal 1 % der Verkaufsfläche werden hier bis zu 5 % des Umsatzes erzielt.

Doch dieser wertvolle Bereich befindet sich im radikalen Wandel: Bemannte Kassen weichen zunehmend unbemannten Self-Checkout-Lösungen – bequem für Kund:innen, aber herausfordernd für den Handel. Die Folge: sinkende Conversion-Raten und ein drastischer Rückgang von Impulsverkäufen.

Der Vortrag beleuchtet die disruptiven Veränderungen in der Kassenzone und zeigt auf, wie Handel und Industrie gemeinsam neue Wege finden können, um auch in einer automatisierten Checkout-Welt spontane Kaufentscheidungen zu fördern.

Mit internationalen Best Practices, kreativen Ideen und innovativen Technologien geben wir Einblicke in die Kassenzone der Zukunft – und liefern konkrete Tipps, wie Sie in Zukunft Ihre Kund:innen zum Zugreifen animieren. Lassen Sie sich inspirieren – für mehr Umsatz auf den letzten Metern!



Marco Fritz
Head of Category Development,
Mars GmbH

🕒 11:50 Shop-Optimierung: Shop-Optimierung:
Anlassbezogen und für jeden Standort! Tankstelle heute und morgen



Rainer Judick
Leiter Category Management Shopgeschäft,
Deutsche Tamoil GmbH

Bordprogramm Tag 1 | Dienstag, 01.07.2025

12:10 Tradition trifft Technologie – Neue Wege, gleiche Bedürfnisse



Clemens Flohr
Commercial Director,
Picnic

12:35 Expertentalk: Von lokalen Formaten bis autonomen Stores, stationär und online – wie begegnen Händler und Hersteller den smarten Shopper:innen?

Diskutieren Sie mit uns und unseren Expert:innen:

- Was macht smarte Shopper:innen aus?
- Welche Erwartungen bringen Shopper:innen in Bezug auf Erlebnis, Sortiment und Promotion mit?
- Wie sehen neue, erfolgreiche Handelsformate aus?
- Was sind die Storeformate der Zukunft?
- Was braucht es für die Entwicklung von Produktinnovationen und neuen Konzepten?
- Welche Rolle spielt Technologie und die digitale Shopperaktivierung bei der Kundenansprache?
- Was macht erfolgreiche Kundenapps aus?



Inga Natrop
Senior Manager
Shopper Experience,
GS1 Germany GmbH



Clemens Flohr
Commercial Director,
Picnic



Marco Fritz
Head of Category Development,
Mars GmbH



Anna-Katharina Kraus
Senior Director Insights & Future Growth,
YouGov Deutschland GmbH



Rainer Judick
Leiter Category Management Shopgeschäft,
Deutsche Tamoil GmbH



Christoph Wöhlke
Geschäftsführer,
IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG

13:00 Networking Lunch und Besuch des Marktplatzes

14:30–17:30 Die Landausflüge – ECR live!-Komponenten

Das Besondere an ECR live!: Praxis, Praxis, Praxis – Bei den live!-Komponenten laden wir Sie ein, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Eine Abfrage zur Teilnahme erfolgt kurz vor der Veranstaltung.



live! 1
budni City Tour



live! 4
**Überseequartier-Tour 2
budni / Breuninger**



live! 2
**Der bestreichendste Lagerstandort
von Hamburg. Einblicke in das budni-
Logistikzentrum Allermöhe**



live! 5
**Store Check:
Rewe Pick&Go in der Hoheluftchaussee**



live! 3
**Überseequartier-Tour 1
REWE / Thalia**

19:30 Get-together Abendevent

Was New York kann, kann Hamburg schon lange. Aus dieser Vision ist mit der Factory Hammerbrooklyn eines der größten Innovationsnetzwerke in Europa entstanden. Freuen Sie sich auf einen unvergesslichen Networking-Abend im ehemaligen US-Pavillon der Mailänder Messe 2015 direkt am Hamburger Oberhafen. Ein Abend in lockerer Atmosphäre zum perfekten Austausch.

Factory Hammerbrooklyn | Stadtdeich 2-4 | 20097 Hamburg

Programm Tag 1

**Dienstag,
01.07.2025**

ECR live!-Komponenten

🕒 **14:30–17:30 Uhr**

live! 1 budni City-Tour

budni lädt Sie herzlich zu exklusiven Filialtouren durch Hamburg ein. Die budni-Filialen setzen bewusst auf Nachbarschaft und sind in ihrem Sortiment und Auftritt gezielt auf die jeweiligen Stadtteile sowie die „Shopping Missions“ der jeweiligen Kund:innen abgestimmt.

Bei jeder Tour werden 2–3 budni-Filialen in einem Stadtteil besucht, die einen authentischen Einblick in die standortspezifischen Konzepte geben. Entdecken Sie die Vielfalt der budni-Filialen – jede geprägt vom Charakter ihres Viertels. Freuen Sie sich auf spannende Begegnungen, Einblicke in die budni-Arbeitsweise und den offenen Austausch vor Ort!



live! 2 Der bestriechnendste Lagerstandort von Hamburg. Einblicke in das budni-Logistikzentrum Allermöhe

Vollautomatische Lagertechnik trifft auf individuelle Ladenkonzepte. Erleben Sie live vor Ort in Allermöhe, wie tagtäglich eine extrem hohe Artikelvielfalt punktgenau bereitgestellt und verladen wird.

live! 3 Überseequartier-Tour 1 - REWE / Thalia

Einzigartige Einkaufsatmosphäre im REWE-Markt im Westfield Hamburg-Überseequartier

Der beeindruckende REWE-Markt im Westfield Hamburg-Überseequartier mit einer Fläche von über 3.000 Quadratmetern öffnet uns seine Türen. Erleben Sie, wie der selbständige Kaufmann Jens Piclum mit seinem Konzept eine einzigartige Einkaufsatmosphäre schafft, die durch die Interpretation von Hamburgs Werten und Kultur und industrielle und loftartige Elemente geprägt ist.

Die Prinzipien von Lokalität, Regionalität, Nachhaltigkeit und Bio, die für REWE charakteristisch sind, prägen auch diesen neuen Markt. Nicht nur ein außergewöhnlicher Supermarkt, sondern ein Ort des Genusses, der Gemeinschaft und der Vielfalt.

Ein ganzer Stadtteil in einer Buchhandlung – Store Check im Thalia Flagship Store im Westfield Hamburg-Überseequartier

Ob die Dächer der Speicherstadt, der Charme von Industriehallen, eine richtige Containerwelt oder der Blick auf die Elbe von Schiffsbänken aus: Direkt an der Hafenkante spiegelt das Thalia-Ladenbaukonzept auf 1.700 Quadratmetern die Lage und Architektur der Hamburger HafenCity wider.

Aber auch die innovativen, digitalen Services für eine außergewöhnliche Shopper Experience stehen beim marktführenden Omni-Channel-Buchhändler der DACH-Region im Mittelpunkt der Store Check-Tour.



Thalia

live! 4 **Überseequartier-Tour 2 - budni / Breuninger**

Ein Hamburger Original – budni im Westfield Hamburg-Überseequartier

Mit rund 25.000 Artikeln bietet budni das größte Sortiment im Wettbewerbsumfeld. Doch jeder Store ist anders! Passend zur jeweiligen Nachbarschaft. Werfen Sie im Rahmen der Store Check-Tour im Überseequartier mit uns einen Blick auf die Besonderheiten der budni-Filiale am Kreuzfahrtterminal.

Breuninger Flagship Store Hamburg – Shopping- und Erlebniswelt im Westfield Hamburg-Überseequartier

Im neuen Breuninger Flagship Store in Hamburg verbindet sich kuratierte Markenvielfalt mit gelebter Gastgebekultur.

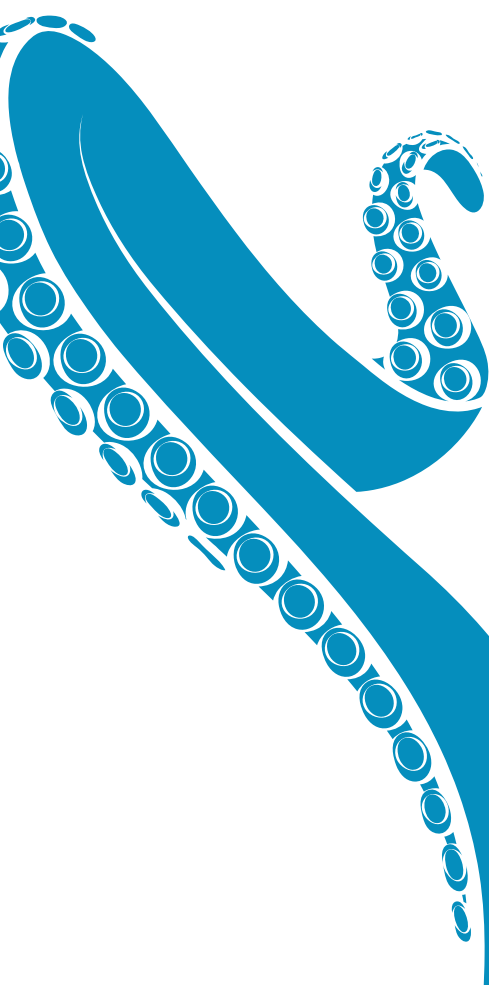
Auf über 13.000 Quadratmetern erleben Besucher:innen eine moderne Shopping- und Erlebniswelt – mit exklusiven Services, innovativen Konzepten und dem Anspruch, für Kund:innen der perfekte Gastgeber zu sein.



live! 5 **Store Check: Rewe Pick&Go in der Hoheluftchaussee**

Ein Jahr Pick&Go Markt in der Hoheluftchaussee: 1.200 m² Verkaufsfläche, ca. 20.000 Artikel, Pick&Go App und 3 Scanless-Self-Checkout-Kassen (SCOs).

Freuen Sie sich auf eine inspirierende Führung durch den Markt – begleitet vom Marktmanager und der Projektmanagerin REWE Pick&Go.



Tag 2

Mittwoch,
02.07.2025

Plenum: Digitale Shopperaktivierung – innovative Touchpoints entlang der Consumer und Shopper Journey



08:00 Welcome Coffee und Besuch des Marktplatzes



09:00 Opening



Inga Natrop
Senior Manager Shopper Experience,
GS1 Germany GmbH



09:10 **Connected Experiences: Konsumentenaktivierung über TikTok, Roblox & Beyond**

Wie erreichen Marken heute Konsument:innen dort, wo sie wirklich sind? In diesem Vortrag beleuchten wir aktuelle Ansätze zur Konsumentenaktivierung über verschiedene Plattformen hinweg – von TikTok über Roblox bis hin zu klassischen Social-Media-Strategien.

Anhand konkreter Beispiele zeigen wir, wie essence durch kreative, plattformgerechte Inhalte und innovative Touchpoints nachhaltige Relevanz aufbaut. Der Fokus liegt dabei auf der Verzahnung von Entertainment, Interaktion und Commerce entlang der gesamten Consumer Journey.



Sebastian Romanus
Director Digital Brand & Community Experience,
cosnova GmbH



09:40 **myKiK – Ein Vorteilskartenprogramm am Reißbrett entworfen:
100 % am Kunden und am Unternehmen ausgerichtet**

KiK hat die Vorteilskarte von Null an in Rekordzeit aufgebaut und gibt zahlreiche Einblicke, wie vorgegangen wurde. Und der Erfolg der Vorteilskarte spricht für sich. Wie hat KiK die Features der Vorteilskarte definiert? Was waren die Erfolgsgeheimnisse, um schnelle und richtige Entscheidungen zu treffen? Erfahre mehr über die Klarheit für die strategischen Entscheidungen bei KiK und wie die Mehrwerte für die KiK-Kunden erarbeitet sowie konsequent umgesetzt wurden!



Sebastian Hense
Bereichsleiter Marketing & CRM,
KiK Textilien und Non-Food GmbH



10:10 **Social Commerce bei OTTO von onsite bis offsite**

Gehen Sie mit Jörg auf OTTOs Social Commerce Reise von 2020 bis zum Start von TikTok Shop in Deutschland. Erfahren Sie mehr zu allgemeinen Trends und Zahlen und steigen Sie tief in die Erkenntnisse von OTTO aus über 4 Jahren Live Shopping und Social Commerce ein. Es geht um shoppable Shorts, Live Shopping als Retail Media Produkt und Apps für Apple Vision Pro, Autos und Apple TV. Auch über den im Frühling gestarteten Video-Shopping-Kanal auf Joyn wird Jörg berichten. Mit Glück gibt es sogar erste Erkenntnisse zu TikTok Shop in Deutschland.



Jörg Heinemann
Innovation Evangelist,
Otto GmbH & Co. KGaA



10:45 **Networking Coffee und Besuch des Marktplatzes**

Bordprogramm Tag 2 | Mittwoch, 02.07.2025

-  **11:15-12:15** **Rollierende Sessions 1. Runde**
Parallel: Sessions/Working Sessions | Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
(4 Sessions à 1 Stunde in 2 Rundgängen, Wahl einer Session pro Runde)
-  **12:30-13:30** **Rollierende Sessions 2. Runde**
-  **13:30** **Networking Lunch und Besuch des Marktplatzes**
-  **15:00** **Ende der Veranstaltung**

ECRTAG | Branchentreff für Handel & Industrie

30.09.–01.10.2025 WCCB, Bonn

2 TAGE
Plenum & Interaktive Tracks, Workshops und Exkursionen

900
TEILNEHMENDE

40%
Top-Entscheider:innen aus Handel und Konsumgüterbranche

110
SPONSOREN, AUSSTELLER UND PARTNER

Networking Party @  K A M E H A
GRAND BONN

100
SPEAKER:INNEN



Beiersdorf
Thomas Riedner
Supply Chain Director
Germany & Switzerland,
Beiersdorf AG




Bastian Siebers
CEO, flaconi GmbH




Petra Schindler-Carter
General Manager Retail/CPG,
Amazon Web Service



FERRERO.
Aldo Cristiano
Head of Institutional Affairs
& Sustainability,
FERRERO MSC GmbH & Co. KG

**Jetzt anmelden
& die Zukunft des
Handels erleben!**



Mittwoch, 02.07.2025

Sessions 1. Runde 11:15-12:15 Uhr

Parallel: 4 Sessions à 1 Stunde in 2 Rundgängen

Rollierende

🕒 Runde 1 / Session 1 Wer? Was? Wo? Und mit wem? - Mit Demand Spaces den Kunden verstehen



Claudia Burgdorf
Head of Corporate Consumer &
Market Knowledge,
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH



Michael Hoppe
Teamlead Category Insights
Activation Management,
The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co. KG Germany



Angelika Hense
Senior Manager Shopper Experience,
GS1 Germany GmbH

🕒 Runde 1 / Session 2 Connected Store - KI im CM



Christina Scholz
Senior Manager Shopper Experience,
GS1 Germany GmbH



Thomas Pelz
Senior Manager Shopper Experience,
GS1 Germany GmbH



Stefan Willmann
Account Executive,
SymphonyAI Retail | CPG

🕒 Runde 1 / Session 3 Neu sortiert - 3 Start-ups. 3 Innovationen. 3x Shopper Experience



Moderation: Benjamin Birker
Lead Corporate Venture Capital (CEO),
butterfly & elephant

🕒 11:15 Messbare Drive-to-Store-Kampagnen: Umsatzsteigerung durch GS1 konforme Werbevideos der Industrie im WhatsApp der Händler



Roland Siebert
Managing Director & Founder,
SLACE GmbH



Martin Liebetrau
Geschäftsführer,
BrandLogistics.NET GmbH

🕒 11:35 Der GS1 Digital Link als neues Marketing-Tool: Wie die Verpackung zum interaktiven Consumer Touchpoint wird



Christoph Goeken
Co-Founder,
info.link



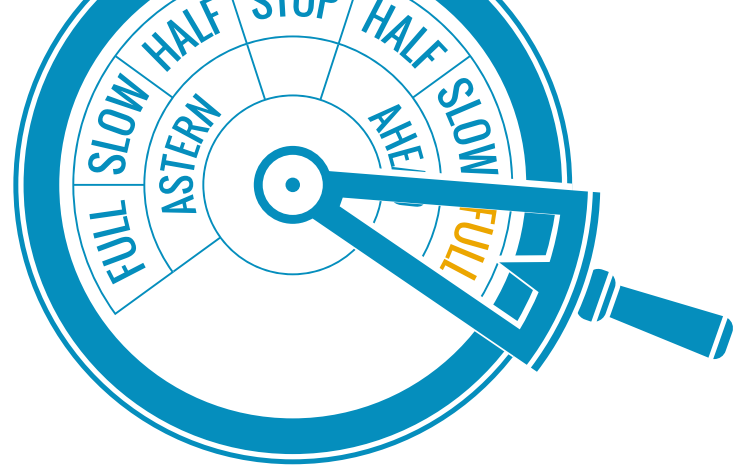
Alexander Süßel
Loyalty Specialist & User Engagement,
Brame AG

🕒 11:55 Omnichannel-Logistik neu gedacht: Skalierbare und nachhaltige Lieferkonzepte für den Handel von morgen



Erik van der Vliet
Geschäftsführer,
pickshare GmbH

Sessions



🕒 **Runde 1 / Session 4** **Shopper:innen begeistern: Revolution des Einkaufserlebnisses**



Miriam Schupbach
Senior Manager Shopper Experience,
GS1 Germany GmbH

🕒 **11:15 Die Zukunft von KI im Category Management**



Felix Block
Strategic Transformation Director,
Blue Yonder

🕒 **11:35 Smart, frisch, sichtbar – Impulskauf im Kühlschrankformat**



Timm Becker
Head of Marketing,
POS Tuning GmbH



Vincent Kästle
Geschäftsführer,
EatFresh GmbH

🕒 **11:55 Wie intelligente Preisschilder Prozesse revolutionieren**



Alexander Berger
Geschäftsführer,
L&T Lengermann & Trieschmann
GmbH & Co. KG



Marc Leberherz
Senior Key Account Manager Fashion,
VusionGroup

🕒 **12:15-12:30 Wechsel**

🕒 **12:30-13:30 Sessions 2. Runde**

Mittwoch, 02.07.2025

Sessions 2. Runde 12:20–13:30 Uhr

Parallel: 4 Sessions à 1 Stunde in 2 Rundgängen

Rollierende



Runde 2 / Session 1

Wer? Was? Wo? Und mit wem? – Mit Demand Spaces den Kunden verstehen



Claudia Burgdorf
Head of Corporate Consumer &
Market Knowledge,
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH



Michael Hoppe
Teamlead Category Insights
Activation Management,
The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co. KG Germany



Angelika Hense
Senior Manager Shopper Experience,
GS1 Germany GmbH



Runde 2 / Session 2

Connected Store – KI im CM



Christina Scholz
Senior Manager Shopper Experience,
GS1 Germany GmbH



Thomas Pelz
Senior Manager Shopper Experience,
GS1 Germany GmbH



Stefan Willmann
Account Executive,
SymphonyAI Retail | CPG



Runde 2 / Session 3

Neu sortiert – 3 Start-ups. 3 Innovationen. 3x Shopper Experience



Moderation: Benjamin Birker
Lead Coporate Venture Capital,
butterfly & elephant



12:30 Messbare Drive-to-Store-Kampagnen: Umsatzsteigerung durch GS1-konforme Werbevideos der Industrie im WhatsApp der Händler



Roland Siebert
Managing Director & Founder,
SLACE GmbH



Martin Liebetrau
Geschäftsführer,
BrandLogistics.NET GmbH



12:50 Der GS1 Digital Link als neues Marketing-Tool: wie die Verpackung zum interaktiven Consumer Touchpoint wird



Christoph Goeken
Co-Founder,
info.link



Alexander Süßel
Loyalty Specialist & User Engagement,
Brame AG

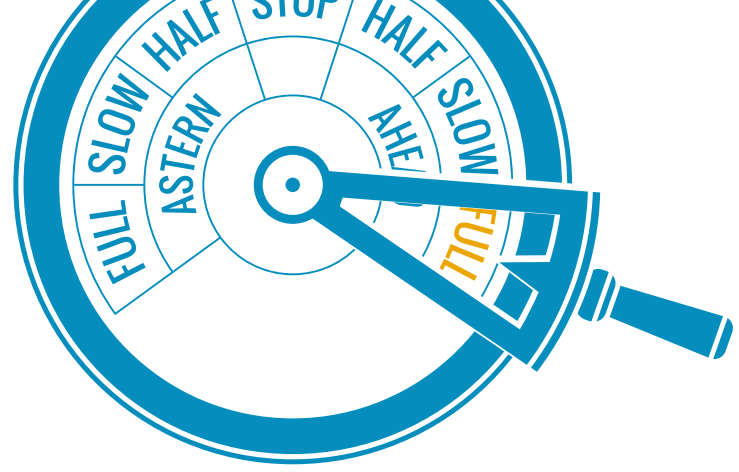


11:55 Omnichannel-Logistik neu gedacht: Skalierbare und nachhaltige Lieferkonzepte für den Handel von morgen



Erik van der Vliet
Geschäftsführer,
pickshare GmbH

Sessions



🕒 **Runde 2 / Session 4** **Shopper:innen verstehen: Insights zur Shopper Journey**



Justine Lauer
Senior Manager Shopper Experience,
GS1 Germany GmbH

🕒 **12:30 Die Zukunft is(s)t pflanzlich - Mit Shopper-Insights zur optimalen Platzierung**



David Joukl
Head of Shopper Research,
Yagora GmbH



Marco Jonas
Category Manager,
Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG

🕒 **12:50 Shopper Marketing, das wirkt: Mit Neurowissenschaft & Künstlicher Intelligenz am POS gewinnen**



Janik Lührs
Account Executive,
Brainsuite (aimpower GmbH)



Dr. Christian Scheier
Co-Founder & CAIO (Chief AI Officer),
Brainsuite (aimpower GmbH)

🕒 **13:10 Promotions mit Wirkung: Käufer aktivieren, ROI messen und Insights liefern**



Philipp Timm
Geschäftsführer,
savi marketing GmbH

🕒 **13:30 Networking Lunch und Besuch des Marktplatzes**

🕒 **15:00 Ende der Veranstaltung**

Erfolg beginnt mit Shopperfokus.

Jetzt mehr erfahren!

 **shopper
experience**
Mehr Wert gewinnen.



gs1.de/sx

Erhalten Sie aktuelle
Informationen zu

**Trends,
Innovationen,
Best Practices
und Angeboten**
aus der Welt der Standards.



Wir bedanken
uns bei allen
unseren
Sponsoren!

Danke!

Gold Sponsoren



Silber Sponsoren



Bronze Sponsoren



www.eclive.de

GS1 Germany GmbH

Stolberger Straße 108 a,
50933 Köln, Germany

T +49 221 94714-0

F +49 221 94714-990

E info@gs1-germany.de

www.gs1.de



Möchten Sie Sponsor oder Partner werden?

Nutzen Sie Ihre Chance und präsentieren Sie Ihr Unternehmen bei unseren zukünftigen Events. Nähere Informationen zum Sponsoringangebot von ECR live! 2025 sowie weiteren Veranstaltungen gibt Ihnen gerne Delphine Berger.



Partner Engagement

Delphine Berger
Tel.: +49 175 5827304
E-Mail: delphine.berger@gs1.de





www.eclive.de

GS1 Germany GmbH

Stolberger Straße 108 a,
50933 Köln, Germany

T +49 221 94714-0

F +49 221 94714-990

E info@gs1-germany.de

www.gs1.de



© GS1 Germany GmbH, Köln, 06/2025

