

# BranchenDialog Fleisch + Wurst

Zu Gast bei:

**SÜDPACK**

Kloster  
Ochsenhausen

02./03.  
April  
2025

Wie ein Kölsches Sprichwort besagt: „Beim ersten Mal haben wir es ausprobiert, beim zweiten Mal ist es schon Tradition und beim dritten Mal Brauchtum.“

Ganz in diesem Sinne führt der BranchenDialog Fleisch + Wurst nach einer Dekade in Köln nun bereits zum dritten Mal im Rahmen eines Gastgeberkonzepts seine Erfolgsgeschichte fort und lässt sich auch in diesem Jahr von bedeutenden Playern der Branche willkommen heißen.

Küchenparty:  
**exklusives  
Vorabendevent**  
im Gasthof Adler in  
Ochsenhausen

Diese Themen erwarten Sie:

**VERPACKUNG** positiv belegen!

**NEUE WEGE** gehen in schwierigen Zeiten.

Die **GEFLÜGELWIRTSCHAFT** sticht jedes Jahr mit steigenden Absatzzahlen hervor.

Update **AGRILL INITIATIVE**.

Einen Blick in die **ZUKUNFT DER ERNÄHRUNG** und der Gesellschaft wagen.

08:30 **Begrüßungskaffee und Besuch des Marktplatzes**

09:00 **Begrüßung durch die Gastgeber**



**David Hintzen**  
Senior Branchenmanager Food,  
GS1 Germany GmbH



**Dr. Tim Koch**  
Bereichsleiter Fleischwirtschaft,  
Agrarmarkt Informations GmbH



**Wolfgang Seger**  
Objektleiter Lebensmittel Praxis,  
Messen/Veranstaltungen, BBE media,  
Mitglied der Geschäftsleitung,  
Lebensmittel Praxis Verlag

09:05 **SÜDPACK: mit Innovation, Qualität und Partnerschaft – zukunftsfähige Lösungen für die Fleischwarenindustrie.**



**Carolin Gimbacher**  
Managing Partner, SÜDPACK VERPACKUNGEN SE & Co. KG

09:25 **Aktionsmonat AGRILL – eine Graswurzelbewegung**



**Soenke Hauschild**  
Social Media Manager, BAUERNVERBAND SCHLESWIG HOLSTEIN E.V.

09:40 **Aktuelle Trends der Fleischbranche – ein Ausblick in die Zukunft**



**Sven Gabor Janszky**  
Trendforscher, Future.me GmbH

10:25 **Kaffeepause und Besuch des Marktplatzes**

01. April  
2025  
19:00 Uhr

**Exklusives  
Vorabendevent**

### Küchenparty im Gasthof Adler in Ochsenhausen

Auch das Networking kommt  
selbstverständlich nicht zu kurz beim beliebten  
Get-together mit bestem Fleisch und guten Gesprächen.

Sie können den Startschuss zum BDFW 2025 kaum abwarten?  
Dann seien Sie beim exklusiven Vorabendevent am 01.04.2025  
im Gasthof Adler in Ochsenhausen dabei.



**Event  
im Preis  
inkludiert!**

10:55



### Nachhaltigkeitsstrategie

**Christian Bader**  
Leiter Corporate Social Responsibility, Premium Food Group ApS & Co. KG

11:20



### Forum Rezyklat

**Stefan Schubert**  
Lead Konsortialmanagement, GS1 Germany GmbH

11:35



### PPWR: Chancen und Herausforderungen für flexible Kunststoffverpackungen

**Dr. Martin Engelmann**  
Hauptgeschäftsführer und Rechtsanwalt (Syndikusrechtsanwalt),  
IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.

12:00



### Verpackungen des Handels

**Dr. Ing. Joachim Christiani**  
Geschäftsführer/Managing Director, Institut cyclos HTP GmbH

12:25

**Mittagspause und Besuch des Marktplatzes**

13:20

**Parallele Breakout Sessions**

**Digitalisierung  
in der Verpackung  
und Fachkräfte-  
mangel**

**Breakout  
Session**

**1**



**Moderation: David Hintzen**  
Senior Branchenmanager Food,  
GS1 Germany GmbH

**Workshop:  
Verpackung der  
Zukunft**

**Breakout  
Session**

**2**



**Leitung: Marcus Moritz**  
Senior Manager  
Training + Consulting Standards,  
GS1 Germany GmbH

**1**  
**Breakout Session**

**Digitalisierung in der Verpackung und Fachkräftemangel**

**Moderation: David Hintzen**  
Senior Branchenmanager Food, GS1 Germany GmbH

13:30



**Effizientes Logistikmanagement/ Mehrwegverpackungen als Schlüssel zur Kostenoptimierung**

**Sofie Holt**  
Category Manager Meat, WBG-Pooling GmbH & Co. KG



**Heinrich Kreymborg**  
Category Manager Meat, WBG-Pooling GmbH & Co. KG

13:50



**Vortrag in Abstimmung**

N. N.

14:10



**Vortrag in Abstimmung**

N. N.

14:45

**Biobreak**

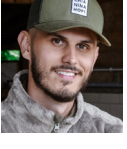
15:05



**Tierwohl**

**Mag. Florian Hippeirother**  
Geschäftsführer, Gourmetfein Fleischproduktion GmbH & Co. KG

15:30



**Tierwohl, Image, Social Media**

**Nino Sifkovits**  
mamma mia manager, Chianinahof

15:55



**Lifestyle-Lebensmittel Geflügel: Warum Geflügelfleisch so beliebt ist und was Kommunikation damit zu tun hat?**

**Amil Hota**  
Leiter Kommunikation, Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel GmbH

16:20

**Kaffeepause und Besuch des Marktplatzes**

**2**  
**Breakout Session**

**Workshop: Verpackung der Zukunft**

**Leitung: Marcus Moritz**  
Funktion/Position, GS1 Germany GmbH

13:30

Im Workshop „Verpackung der Zukunft“ beschäftigen wir uns mit innovativen Ansätzen und nachhaltigen Lösungen für die Verpackungen der Fleischindustrie. Wir erkunden neueste Trends und Technologien, die darauf abzielen, den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und gleichzeitig Funktionalität und Ästhetik zu gewährleisten.

16:55



**Fleisch – ein Auslaufmodell?**

**Thomas Els**  
Marktanalyst Verbraucherforschung, Agrarmarkt Informations GmbH

17:10



**2D Code chances & opportunities**

**Elena Campdelacreu Ortega**  
Head of GS1 Standards Implementation, GS1 Spain

17:35

**Diskussionsrunde: Thema in Abstimmung**

**Moderation: David Hintzen**  
Senior Branchenmanager Food, GS1 Germany GmbH



**Christian Bader**  
Leiter Corporate Social Responsibility, Premium Food Group ApS & Co. KG



**Dr. Ing. Joachim Christiani**  
Geschäftsführer/ Managing Director, Institut cyclos HTP GmbH



**Soenke Hauschild**  
Social Media Manager, BAUERNVERBAND SCHLESWIG HOLSTEIN E.V.



**Amil Hota**  
Leiter Kommunikation, Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel GmbH



**Nino Sifkovits**  
mamma mia manager, Chianinahof

18:15

**Ende des ersten Veranstaltungstages**

19:30

**Abendveranstaltung im Kloster Ochsenhausen**

Kloster Ochsenhausen, Schlossbezirk 4/1, 88416 Ochsenhausen, [www.kloster-ochsenhausen.de](http://www.kloster-ochsenhausen.de)



**Abendveranstaltung  
02. April 2025, 19:30 Uhr**

Waren Sie schon mal auf einem Networking Abend zwischen alten Mauern im prunkvollen Saal eines alten Klosters? Nein? Denn genau das erwartet Sie bei unserem Networking Grillen im Kloster Ochsenhausen!

**Hinweis:** Es wird für Anreise und Abreise einen Shuttle-Service zwischen den Hotels und dem Kloster geben.



09:00

**Check-In und Begrüßungskaffee im Verpackungszentrum Ochsenhausen**



**David Hintzen**  
Senior Branchenmanager Food,  
GS1 Germany GmbH

09:30

**Sicherheitseinweisung**

10:00

**Besichtigung bei SÜDPACK**

SÜDPACK ist ein führendes Unternehmen in der Produktion von Hochleistungsfolien und Verpackungslösungen für verschiedene Industrien, einschließlich der Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterbranche. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Ochsenhausen und wurde 1964 von Alfred Remmele gegründet. SÜDPACK ist bekannt für seine modernste Anlagentechnologie und innovative Ansätze. Bei einem Betriebsrundgang können Besucher einen tiefen Einblick in die fortschrittlichen Produktionsprozesse gewinnen.

**SÜDPACK**



**Ein Highlight der Besichtigung ist der Bereich der Extrusion. Die Herstellung von Blasfolien und Gießfolien wird vorgestellt – in beiden Herstellungsverfahren verfügt das Unternehmen über die neuesten State-of-the-Art Technologien.**

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Verpackungsdruck, insbesondere der SPQ-Technologie (Sustainable Print Quality). Diese Technologie verbessert die CO<sub>2</sub>-Bilanz beim Verpackungsdruck, indem sie Farbwechsel reduziert und den Farbverbrauch sowie den Abfall minimiert. Durch den Einsatz dieser innovativen Technik wird nicht nur die Nachhaltigkeit gefördert, sondern auch die Druckqualität optimiert.

Mit seinem innovativen Entwicklungs- und Anwendungszentrum am Hauptsitz in Ochsenhausen bietet SÜDPACK seinen Kunden eine optimale Plattform für die Entwicklung von individuellen Lösungen sowie für die Durchführung von Anwendungstests.

SÜDPACK setzt zudem auf nachhaltige Entwicklung und ist bestrebt, sowohl in der Produktion als auch im Service nachhaltige Lösungen anzubieten. Besuchen Sie das Unternehmen und erfahren Sie mehr über die faszinierenden Technologien, die hinter der Herstellung hochwertiger Folien und Verpackungen stehen!

13:00

**Ende der Veranstaltung und Lunchpakete**

# BranchenDialog Fleisch + Wurst

**Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**  
Wir bedanken uns bei unseren Partnern und Sponsoren.

**Gold Sponsoren**



**Silber Sponsoren**



**Bronze Sponsoren**



**Werden Sie Partner!**



Nutzen Sie Ihre Chance und präsentieren Ihr Unternehmen bei unseren Events. Kontaktieren Sie Delphine Berger und informieren sich über Ihre verschiedenen Möglichkeiten als Partner oder Sponsor.

Nähere Infos zum Sponsorenangebot finden Sie hier:  
[Sponsor und Aussteller werden.](#)

**Delphine Berger**

Partner Engagement | M +49 175 5827304 | E [delphine.berger@gs1.de](mailto:delphine.berger@gs1.de)

# BranchenDialog Fleisch + Wurst

Gleich  
hier anmelden!



**Sabine von Bank**  
Teilnehmermanagement  
T +49 221 94714-510  
E sabine.vonbank@gs1.de

## GS1 Germany GmbH

Stolberger Straße 108 a  
50933 Köln

T +49 221 94714-510

F +49 221 94714-7510

[www.gs1.de](http://www.gs1.de)



Veranstaltungspartner

