



Erfolgsgeschichte GS1 DQX und Rotkäppchen-Mumm

Exzellente Datenqualität ist beim Austausch zwischen Industrie und Handel elementar – Deutschlands größter Sekthersteller gibt Einblicke in seine Erfolgsgeschichte und zeigt die Vorteile auf.

Erfolgsstory GS1 DQX und Rotkäppchen-Mumm

Die Herausforderung

Einerseits erwarten Konsument:innen immer mehr qualitativ hochwertige Produktinformationen, andererseits nutzen Hersteller und Händler diese Daten, um die gemeinsamen Geschäftsprozesse im Markt, in der Logistik bis hin zur Abbildung im Onlineshop effizient zu gestalten. Um allen Beteiligten gerecht zu werden, gilt es, Produktstammdaten vollständig, korrekt und rechtskonform abzubilden. Viele Unternehmen halten die Qualität ihrer Stammdaten für ausreichend gut – dies stellt sich in der Praxis allerdings oft als Fehleinschätzung heraus. Als Vorreiter begegnet Rotkäppchen-Mumm den individuellen Herausforderungen unter anderem mit dem Datenqualitäts-service GS1 DQX. Ziel ist es, die Produktdaten von Deutschlands größtem Sekthersteller noch fitter für den Handel zu machen.



Die Lösung

Als Rotkäppchen-Mumm damit begann, ausgewählte Produktstammdaten ganzheitlich zu prüfen, wurden Abweichungen festgestellt. Die Datensätze im Global Data Synchronization Network GDSN® stimmten nicht mit den Produktbildern überein, die als Referenzquelle bei der manuellen Sichtprüfung dienten. Damit ist der Sekt-, Wein- und Spirituosenhersteller kein Ausnahmefall. Allerdings ist der Umgang mit diesen Abweichungen bei Rotkäppchen-Mumm ein positives Beispiel mit Strahlkraft.

Mit Hilfe von GS1 DQX – DQX steht für Data Quality Excellence – wurden konkrete Ansatzpunkte deutlich. Eine Hauptfehlerquelle betraf zum Beispiel unzureichende Bilddaten, die mit dem im Reporting ausgewiesenen Korrekturerfordernissen schnell behoben werden konnten. Für Rotkäppchen-Mumm war das der Startschuss, um direkt das gesamte Produktportfolio auf die jeweiligen Fehlertypen zu untersuchen. Somit führten die Nutzung von GS1 DQX und die konsequente Umsetzung zur Verbesserung der Stammdatenqualität: Darüber hinaus wurden organisatorische und gesamtwirtschaftliche Potenziale wie systemische Anbindungen aufgedeckt.

Der Erfolg

Mittels Data Quality Excellence von GS1 Germany konnte Rotkäppchen-Mumm

- ganzheitlich die Datenqualität der Produktstammdaten verbessern
- interne und externe Prozesse automatisieren und dabei optimieren
- langfristig eine Zeitersparnis durch die Verringerung bilateraler Absprachen erzielen
- die allgemeine Relevanz von Stammdaten im Unternehmen weiter schärfen
- eine größere Planungssicherheit bei Kosten und Ressourcen gewährleisten

„Um ehrlich zu sein, haben wir intern bereits mit Unstimmigkeiten in unseren Produktstammdaten gerechnet. Wichtig für uns ist es, offen und transparent mit diesen Erkenntnissen umzugehen und etwaige Schwächen auszumerzen. Das ist für uns unabdingbar und in der Unternehmenskultur fest verankert: Wir wollen fortlaufend die Güte unserer Stammdaten verbessern“.



Frank Beyer,
Manager Demand Planning
Rotkäppchen-Mumm

Ihr Kontakt

Sie haben Fragen zur Umsetzung von GS1 DQX?
Unser GS1 DQX Support-Team hilft Ihnen gerne weiter.

GS1 Germany | Maarweg 133 | 50825 Köln
T +49 221 94714-690 | E dqx-support@gs1.de | www.gs1.de/dqx

Connect With Us



© GS1 Germany GmbH, Köln, 10/2022